	Региональный центр поддержки предпринимательства (РЦПП)	08 – Стратегия развития	Лист	Листов
			1	9

«14» апреля 2021 года

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
 АНО «Красноярский краевой центр
 развития бизнеса
 и микрокредитная компания»

 / А.С. Граматунов


**Стратегия развития
 Регионального центра поддержки предпринимательства
 в области нефинансовых мер поддержки
 (МСП, начинающие предприниматели, физических лиц,
 заинтересованных в начале осуществления предпринимательской
 деятельности)**

Нефинансовые меры поддержки реализуются Региональным центром поддержки предпринимательства (далее – РЦПП), структурным подразделением АНО «ККЦРБ МКК» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает федеральные проекты:

- Федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». Данный проект содержит перечень мероприятий для физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, и начинающих предпринимателей (вновь зарегистрированных и действующих менее одного года), в целях их становления и развития;
- Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» содержит перечень комплексных мероприятий для действующих предпринимателей с целью обеспечения их роста и развития, а также выхода на зарубежные рынки.

Целевая аудитория:

- субъекты малого и среднего предпринимательства Красноярского края - хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели и крестьянские фермерские хозяйства), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом № 209-ФЗ к малым и средним предприятиям, в том числе к микропредприятиям, зарегистрированные на территории

	Региональный центр поддержки предпринимательства (РЦПП)	08 – Стратегия развития	Лист	Листов
			2	9

Красноярского края, сведения о которых содержатся в Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы,

- физические лица, заинтересованные в осуществлении предпринимательской деятельности.

Миссия РЦПП – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на бесплатной или частично платной основе в соответствии с регламентом оказания услуг в центре «Мой бизнес».

Реализация миссии РЦПП достигается через систему целей и задач. Стратегическими целями деятельности РЦПП являются:


- формирование благоприятной среды и содействие устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства;
- популяризация предпринимательства в Красноярском крае.

Достижение стратегических целей осуществляется через решение следующих задач:

- оказание эффективной комплексной консультационной поддержки и поддержки в области обучения начинающим и действующим предпринимателям;
- увеличение охвата целевой аудитории услугами РЦПП;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование позитивного образа предпринимательства.

Для достижения стратегических целей и задач РЦПП в рамках региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» обеспечивает предоставление целевой аудитории следующих услуг:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;
- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе

	Региональный центр поддержки предпринимательства (РЦПП)	08 – Стратегия развития	Лист	Листов
			3	9

составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства, в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- услуги по разработке маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, на торговой площадке;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц,

	Региональный центр поддержки предпринимательства (РЦПП)	08 – Стратегия развития	Лист	Листов
			4	9

заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;

- организация проведения программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14-17 лет;

- проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);

- участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;


- услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

- услуги по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, включающие наличие стола, стула, доступ к бытовой электросети и сопутствующих сервисов: печать документов, доступ в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», хранение личных вещей;

- организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в

	Региональный центр поддержки предпринимательства (РЦПП)	08 – Стратегия развития	Лист	Листов
			5	9

форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр.

Объединение всех мер поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемых на территории Красноярского края под брендом «Мой бизнес», позволит действующим и потенциальным предпринимателям лучше ориентироваться на различных информационных площадках, оперативно находить и пользоваться необходимыми материалами и ресурсами для создания и расширения своего дела.

Механизмом контроля за ходом достижения целей и задач является система мониторинга - система сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения. В системе мониторинга принимают участие АНО «ККЦРБ МКК», органы государственной власти Красноярского края, а также общественные объединения и предпринимательские сообщества посредством заключения соглашений о сотрудничестве:


- Агентство малого и среднего предпринимательства Красноярского края (урегулирование вопросов устранения барьеров в осуществлении предпринимательской деятельности);
- АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;
- Агентство труда и занятости населения Красноярского края;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Красноярском крае;
- Администрации муниципальных образований Красноярского края посредством открытых филиалов и представительств центра «Мой Бизнес».

Целевые показатели

Оценка достижения целей и задач деятельности РЦПП в рамках региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в 2022-2024 г. возможна через количественные и качественные показатели.

Количественными показателями деятельности РЦПП являются:

- количество оказанных услуг;
- количество субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку;


	Региональный центр поддержки предпринимательства (РЦПП)	08 – Стратегия развития	Лист	Листов
			6	9

- Количество созданных субъектов МСП из числа физических лиц, получивших государственную поддержку.

Качественными показателями являются изменения в общественном мнении.

SWOT-Анализ РЦПП в рамках региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положительные отзывы от получателей услуг 2. Наличие большого успешного опыта ведения деятельности РЦПП 3. Положительный опыт ведения проектной деятельности 4. Наличие инфраструктуры поддержки предпринимательства 5. Широкий перечень возможностей поддержки; 6. Возможность поддержки предпринимательства из разных сфер деятельности, в том числе социальное предпринимательство 7. Доступность получения услуг 	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слабый информационный охват центров «Мой бизнес» в целом 2. Высокий спрос на один вид услуги (поддержки) 3. Недостаточная компетентность и мотивация персонала в отдаленных центрах «Мой Бизнес»
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества оказываемых услуг центром 2. Расширение взаимодействия с общественными объединениями и предпринимательскими сообществами 3. Увеличение охвата целевой аудитории в районах Красноярского края 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значительное уменьшение федерального финансирования 2. Отсутствие финансирования из краевого бюджета 3. Снижение количества получателей поддержки 4. Низкая экономическая грамотность и активность населения

	Региональный центр поддержки предпринимательства (РЦПП)	08 – Стратегия развития	Лист	Листов
			7	9

	5. Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов в малых городах и сельской местности.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------


Стратеги развития Регионального центра поддержки предпринимательства в области нефинансовых мер поддержки самозанятых граждан

Нефинансовые меры поддержки физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» реализуются Региональным центром поддержки предпринимательства через федеральный проект «Самозанятые».

Целевая аудитория: физические лица, применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», а также физические лица, заинтересованные в осуществлении предпринимательской деятельности.

Для достижения целей и задач РЦПП в рамках регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» обеспечивает предоставление самозанятым гражданам следующих услуг:

- Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела.
- Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов);
- Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности, в том числе по популяризации продукции (товаров, работ, услуг).
- Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности.
- Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности.
- Содействие в размещении на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции на торговой площадке.
- Анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог

	Региональный центр поддержки предпринимательства (РЦПП)	08 – Стратегия развития	Лист	Листов
			8	9

на профессиональный доход", влияющих на их конкурентоспособность.


- Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".
- Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов.
- Организация и проведение программ обучения для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы";
- Организация участия физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в межрегиональных бизнес-миссиях;
- Обеспечение участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", развития предпринимательской деятельности;
- Услуги по предоставлению оборудованных рабочих мест на льготных условиях, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации.

Целевые показатели

Оценка достижения целей и задач деятельности РЦПП в разрезе регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» в 2022-2024 г. возможна через количественные и качественные показатели.

Количественными показателями деятельности РЦПП являются:

- количество оказанных услуг;

	Региональный центр поддержки предпринимательства (РЦПП)	08 – Стратегия развития	Лист	Листов
			9	9

- количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку.

SWOT-Анализ РЦПП

в рамках регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие утвержденного приоритетного проекта 2. Наличие большого успешного опыта ведения деятельности РЦПП 3. Положительный опыт ведения проектной деятельности 4. Наличие инфраструктуры поддержки предпринимательства 	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточность эффекта «сарафанного радио» 2. Недостаточная компетентность и мотивация персонала в отдаленных центрах «Мой Бизнес»
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Большое число неохваченных потенциальных и действующих самозанятых как в г. Красноярске, так и районах края 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нежелание потенциальных самозанятых «выходить из тени» 2. Низкая экономическая грамотность и активность населения 3. Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов в малых городах и сельской местности